



<新聞稿 – 請即時發佈>

致：各傳媒編輯
由：鴻福堂集團
日期：2014年5月22日

鴻福堂 咸青檸新登場 「檸」轉味覺 陪你喝走炎夏

炎夏將至，悶熱的天氣令人心煩氣燥，渾身是汗，美食當前亦提不起勁。幸好，鴻福堂於今個夏天全新推出醒神醒胃，消暑解渴的咸青檸，以鹽及青檸來為大家「檸」轉味覺，讓你味蕾一次過感受咸酸甜的多種滋味！

同時，集團非常高興本年繼續邀請到「唱作皇后」王菀之小姐擔任本公司代言人，相信看到 Ivana 在剛完結的演唱會中多變的形象，尤其刮目相看，與鴻福堂咸青檸的廣告文案都是這麼不一樣。

鴻福堂新登場的咸青檸，有別於一般傳統檸檬飲品；產品以檸檬汁、柑桔原汁和青檸檬汁的酸，配以蜂蜜的甜及鹽的咸，不單為你的味蕾帶來全新體驗，更讓你口渴及暑氣全消，絕對是對抗炎夏的好幫手。





咸青檸 – 醒胃解渴

500 毫升裝零售價：**\$8.9**

零售點：於各大超級市場、便利店及百貨公司有售

主要成份：檸檬汁、柑桔原汁、青檸檬汁、蜂蜜、維他命 C

推廣優惠:

1) 鴻福堂門市：250 毫升裝換購價：**\$3**

(日期：5 月中旬開始，數量有限，換購完即止。)

2) 7-Eleven：500 毫升裝優惠價：**\$5.5**

(日期：6 月 18 日至 6 月 24 日)



如各位傳媒朋友想讓鴻福堂咸青檸豐富你味蕾，歡迎與我們聯絡，我們將安

排咸青檸飲品予大家，齊齊喝走暑氣悶熱！

顧客查詢熱線：2920 2206

— 完 —