



鴻福堂全力支持<公益行善「折」食日>

支援弱勢社群履行社會責任

(2015年3月12日, 香港) — 全港最大中式草本飲品、湯品及龜苓膏零售商**鴻福堂集團控股有限公司** (「鴻福堂」或「公司」) 及其附屬公司(「集團」)(股份代號: 1446), 今年連續第六年支持公益金<公益行善「折」食日>, 免費送出數萬張食品愛心券, 鼓勵市民捐出一頓午飯費用, 支援弱勢社群, 實踐鴻福堂履行社會責任之核心價值。

今年<公益行善「折」食日>定於3月20日(星期五)舉行, 凡捐出港幣35元或以上之善長, 均獲公益金回贈由鴻福堂送出的「折」食日愛心券一張, 可於今年3月20日至4月19日期間, 往全港逾100間鴻福堂門市換領其中一款指定健康食品(詳見第二頁)。此外, 善長以正價購買清熱除濕正品唧唧龜苓膏更可享港幣8元折扣優惠。

是次<公益行善「折」食日>獲得超過300間工商機構及政府部門支持, 已送出逾3萬張愛心券。公益金將不扣除任何行政費用, 將全數善款撥捐「露宿者、籠屋及板間房居民服務」。

鴻福堂執行董事司徒永富先生表示:「鴻福堂一直積極參與公益活動, 實踐關懷社區。集團自2010年起, 每年均捐出數萬張愛心券予公益金, 以愛心湯水食品答謝參與『折』食日的市民, 也希望提高大眾對健康的重視及關注, 追求優質天然的健康飲食習慣。」

公益金行政總裁李穎賢女士表示:「公益金衷心感謝鴻福堂再度與本會攜手行善, 連續六年贊助多款健康食品, 與我們共同鼓勵社群積極參與及捐贈, 建立一個充滿愛心的社會。盼望雙方能夠鞏固合作關係, 於未來向更多有需要人士提供援助, 發揚守望相愛的精神。」

鴻福堂以「真心製造·自然流露」為宗旨, 以宏揚傳統草本文化為己任, 致力推出創新的草本產品, 為每位顧客帶來健康的體魄及親切如「家」的關愛。作為與香港共同成長的品牌, 集團營商之餘亦履行良好企業公民責任, 每年均向數百間社會公益服務團體提供產品、優惠券或資金贊助, 亦為弱勢社群提供就業機會, 更積極參與及支持各類型慈善及環保活動, 回饋社會。

憑<公益行善「折」食日>愛心券，可於2015年3月20日至4月19日期間，於全港鴻福堂門市換領以下其中一款健康食品：



強肺理肺川貝枇杷葉鱈魚肉湯(售價：港幣 50 元)

主要成份：川貝、枇杷葉、鱈魚肉

功效： 鱈魚肉含豐富蛋白質和營養素，有潤肺化痰，止咳平喘功效。
枇杷葉及川貝能清肺和胃、止咳祛痰。



解毒除濕正品藥製龜苓膏(售價：港幣 50 元)

主要成份：龜板、土茯苓、生地、金銀花、荊芥、白癬皮

功效： 養陰清熱、解毒除濕，有助改善煩躁腹脹、咽喉痛、偶發性便秘、皮膚濕毒、口舌生瘡



清熱解毒正品靈芝龜苓膏(售價：港幣 60 元)

主要成份：赤靈芝、龜板、土茯苓、生地、北芪

功效： 固本解毒、清熱養陰，有助改善咽乾喉痛、疲倦身重、皮膚濕毒、口舌生瘡



理肺化痰正品海底椰川貝枇杷膏(售價：港幣 50 元)

主要成份：海底椰、川貝、枇杷葉、百部、桔梗

功效： 清熱化痰、順氣止咳，有助改善煙酒過多、咽喉不適、痰多痰黃、氣逆咳嗽

- 完 -

有關鴻福堂(股份代號：1446)

鴻福堂創立於1986年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，經營產品種類繁多。集團共有逾120家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。到目前為止，以零售店數目計算，鴻福堂為全港最大中式草本飲品、湯品及龜苓膏零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋逾40個中國城市。

集團網站：www.hungfooktong.com

有關<公益行善「折」食日>

香港現時仍有很多露宿者、籠屋及板間房居民，當中包括老人、婦女、兒童、低收入人士等；他們每天生活在貧窮邊緣，極需要社會各界不同資源支援，以解決溫飽、就業及住屋等問題。為幫助本港弱勢社群，公益金於1999年起舉行全城「折」食日，今年獲鴻福堂連續六年贊助愛心券，發揚港人守望相助精神，為受惠人士生活帶來新希望。查詢活動詳情可致電 2599 6111 或瀏覽公益金網頁：www.commchest.org

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 +852 2864 4834

vicky.lee@sprg.com.hk

陳可欣 +852 2864 4806

kate.chan@sprg.com.hk

www.sprg.com.hk