

致：各編輯及記者  
日期：2018年6月1日

## 鴻福堂綠色新概念 走塑一小步 地球一大步

### 為環保 齊「走塑」

為支持環保及減廢，由6月1日起，全線鴻福堂分店將不會為所有預先包裝好的產品提供膠袋、外賣湯杯及飲管，希望鼓勵顧客自攜環保購物袋、可再用餐具及器皿，攜手推動綠色消費。

顧客如有需要索取膠袋或外賣湯杯，需捐出每個港幣1元，鴻福堂會一如以往，將包括塑膠購物袋收費等環保徵費全數捐出，支持世界自然基金會香港分會(WWF)及香港中華基督教青年會推行環保教育及保育工作。

鴻福堂期望逐步減少店鋪層面使用的即棄餐具，會繼續積極研究減廢空間，並透過回收將資源重用。

### 鴻福堂 x Eco-Wrap 環保食物袋

一時忘記帶餐盒點算好？可支持由西班牙公司生產的Eco-Wrap可循環再用環保食物袋：**Snack'n'Go**及**Grab'n'Go**系列，取代一次性塑膠袋或容器。Eco-Wrap環保食物袋美觀又方便攜帶，採用防滲漏物料，不含BPA，絕對安全。**Grab'n'Go**耐熱程度更達攝氏120度，最啱用黎食熱辣辣鴻福堂杞子醬汁燒賣！

- **Grab'n'Go** 於指定鴻福堂分店有售 (售賣分店地址：<https://goo.gl/koa5M8>)
- **Snack'n'Go** 於即日起於全線鴻福堂有售(數量有限，換完即止)



**走塑!** 支持環保

為減少地球負擔，進一步實踐綠色生活，2018年6月1日起，本店將不會為所有預先包裝好的產品提供膠袋、外賣湯杯及飲管，歡迎顧客自攜環保購物袋、餐具及器皿。  
**支持環保，您我都可以出一分力!**

如欲索取膠袋或外賣湯杯，閣下需捐出港幣\$1作環境保護推廣用途。

本公司會將上述款項捐予以下機構：

WWF | PLASTIC IS NOT FANTASTIC | Y.M.C.A. 香港中華基督教青年會 Chinese YMCA of Hong Kong

### Grab'n'Go 便攜輕食袋 (獨家特別版)



特點：

- 3 公升大容量、可放湯水或多汁食物
- 耐熱達攝氏 120 度
- 沒有縫線位，內層完全防水防漏

零售價：\$115/個

優惠價：**\$88**/個 會員價：**\$78**/個

即日起購買任何鴻福堂產品，即可以優惠價/自家 CLUB 會員價購買 Grab'n'Go 便攜輕食袋 1 個，更送杞子醬汁燒賣 10 粒(價值\$15)或靈芝茶葉蛋 2 隻(價值\$12)。

### 好滋味摺摺餐盒連 Snack'n'Go 環保食物袋套裝

特點：

- 輕巧實用，至啱用佢裝包類!
- 可以機洗
- 內層 TPU 防水防污物料

凡購買指定自家套票或草本 e 券<sup>^</sup>1 套 10 張，或兌換同款自家套票或草本 e 券<sup>^</sup>3 張，即可加**\$98**換購 HUNG FOOK TONG x Doraemon 好滋味摺摺餐盒連 Snack'n'Go 環保食物袋套裝 1 份(價值\$238)。



<sup>^</sup>適用之自家套票或草本 e 券包括：藥製龜苓膏套票、靈芝龜苓膏套票、唧唧龜苓膏套票、自家湯套票、自家涼茶套票、自家甜品套票。

<sup>^</sup>購買及兌換之自家套票或草本 e 券並不適用於豬腳薑醋禮卡、有機滴雞精禮卡、結婚禮卡、端午糉禮券及鴻福堂禮券。

升級再造

## 涼茶渣再生手工皂 清新上市

鴻福堂創意推出三款涼茶渣再生手工皂，回收煲煮後的杏仁露、夏枯草和火麻仁，加入可食用級別意大利手工初榨橄欖油、公平貿易椰子油、米糠油、棕櫚油等材料製成，環保又天然。即日起購買涼茶皂更送自家涼茶\*一支，令您由內靚到外！

特色：

- ✓ 忠於升級再造理念，每 100 克涼茶皂均使用了**不少於 32 克至 37 克的剩餘食材**
- ✓ 全人手於香港製造，成份天然，無添加防腐劑
- ✓ 配方溫和，滋潤肌膚，適合全身使用



杏仁露皂

夏枯草皂

火麻仁皂

零售價：\$98/個 會員價：\$88/個

\*只包括價值\$23 元或以下之飲品

## 支持膠樽回收

鴻福堂支持回收，多年來為多部膠樽回收機提供優惠券，以鼓勵市民參與回收，並提高社區的環保意識。

鴻福堂正積極研究與回收機營運商加強合作，未來會員於回收膠樽後，將可獲得會員積分，更方便快捷，期望促進更多自家 CLUB 會員支持回收活動。



**有關鴻福堂集團**

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營約130家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：[www.hungfooktong.com](http://www.hungfooktong.com)



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

---

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: [agnesluo@hungfooktong.com.hk](mailto:agnesluo@hungfooktong.com.hk)

Miki Ho

電話:3651 2246

[mikiho@hungfooktong.com.hk](mailto:mikiho@hungfooktong.com.hk)