

致：各編輯及記者
日期：2016年3月31日



鴻福堂 Online 網購平台新登場

潮撐本土原創設計 收納香港情懷

鴻福堂關顧大眾健康，提倡「3H—健康(Health)、草本(Herbal)及家居(Home)」理念，啟動網購平台「鴻福堂 online」(online.hungfooktong.com)，不但提供一系列鴻福堂草本健康產品及套券，更為您嚴選多款有機食品、有機美容用品、公平貿易產品、家居精品、以至生活雜貨及專業運動用品等，一站式照顧您健康生活所需。

方便快捷

- ✓ 自家 CLUB 會員的現有儲值額，適用於鴻福堂 Online 購物
- ✓ 凡購物滿港幣\$300 即享免費送貨，或可選擇於全港超過 270 間 OK 便利店提貨
- ✓ 凡於鴻福堂生活良坊 Life Center (觀塘)自取可免運費

撐! 香港原創

作為紮根香港三十年的本土品牌，鴻福堂代表了一份自家情懷，支持本地創作之餘，更希望與港人重溫本土情。

鴻福堂 Online 將於 4 月推出「撐香港原創紀念品系列」，支持本地創作品牌，第一炮會以本地創作人包括十兄弟手作、Tiny 微影及 KITYICAT CREATION 貓宜創作室的多款自家設計精品為主打，重點推介以下特色飾物、模型和文具，總有一款能喚起您的兒時回憶。

[蛋撻當耳環]

十兄弟手作 — 迷你點心造型耳環(售價\$45)及手鏈(售價\$130)



「十兄弟」意指十隻手指頭，是一位創意寫作及電影藝術系學生創立的手作品牌。十兄弟利用 3D 繪圖設計打印出來的配件，揉合傳統工藝造的樹脂黏土食物，製作成地道的迷你燒味飯、蝦餃燒賣、蛋撻菠蘿包等飾品。

[街邊檔文化]

Tiny 微影 — 1:35 懷舊街邊車仔檔模型 (售價\$75)



TINY 微影模型是專門設計具香港特色的玩具品牌。1:35 比例的懷舊街邊車仔檔模型，合金車身加彩色塗裝，TINY 微影把專屬於香港人的篤魚蛋、雞蛋仔、炒栗子等街邊小食呈現眼前。

[小學雞必備]

KITYICAT CREATION 貓宜創作室 — 懷舊字母擦膠(售價\$8)、DIY 擦膠盒 (售價\$20)



你細細個有無儲擦膠？英文字母擦膠是香港人的集體兒時回憶，KITYICAT CREATION 為您留住這些美好時光。將不同的英文字母擦膠自由組合於擦膠盒內，更可以為特別的她/他訴說一個訊息，成為一份別出心裁的DIY 小禮物。

如果以上各款本地設計精品有令您會心微笑，即上 online.hungfooktong.com，將香港情懷帶返屋企！

優惠受條款及細節約束，詳情請瀏覽鴻福堂 Online 網站。

圖片只供參考，實際內容請參照實物。

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營逾130家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

— 完 —



傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Kary Wong

電話:3651 2246

電郵: karywong@hungfooktong.com.hk