



<新聞稿 – 請即時發佈>

致：各編輯及記者

日期：2015年8月11日

精靈 BB 大募集

誰是鴻福堂門市海報小主角？

想您的精靈 BB 成為鴻福堂門市海報小主角？立即登入「鴻福堂 Hung Fook Tong」facebook 之「精靈 BB 大募集」專頁，分享 BB 精靈生活照以及推介鴻福堂自家豬腳薑醋禮卡的原因，被選中的精靈寶貝相將有機會被印成海報，登陸指定鴻福堂門市，並賞您總值港幣\$1,100 鴻福堂自家湯套票及自家豬腳薑醋禮卡！

推介小貼士：

- ✓ 可省卻繁複煲煮過程，加熱即食，讓媽媽產後隨時補身之餘，亦有充裕時間陪伴初生 BB
- ✓ 一卡送贈親友，輕鬆分享新生喜悅及一份健康滋味
- ✓ 全程香港製造，無添加味精及防腐劑，食得安心又方便

參加方法：

於 **2015年8月10日至9月6日** 期間，到「精靈 BB 大募集」facebook 專頁(網址：www.hungfooktong-campaign.com/BBphoto2015)，完成簡單兩個步驟：1) 上載精靈 BB 照片，2) 分享推介鴻福堂自家豬腳薑醋禮卡的原因，即有機會奪得「精靈 BB 大賞」。

獎品：

精靈 BB 大賞 (共 20 名, 總值: \$1,100/名)

1. 鴻福堂自家湯套票 1 套 10 張 (價值: \$500)
2. 鴻福堂自家豬腳薑醋禮卡 10 張 (價值: \$600)
3. 精靈 BB 照片上載於鴻福堂 Facebook 專頁
4. 精靈 BB 海報 (陳列於指定鴻福堂門市)



每個 Facebook 帳號只可參加活動一次 I 是次活動的精靈 BB 在拍攝相片時的年齡必須介乎 0 歲至 3 歲 I 圖片只供參考，實際內容請參照實物 I 受條款及細則所約束，詳情請參閱「精靈 BB 大募集」專頁 I 如有任何爭議，鴻福堂集團保留最終決定權。



鴻福堂自家豬腳薑醋禮卡

您可訂造**個人版**豬腳薑醋禮卡，放上寶寶照片、個人資料及自創祝福語，滿載獨一無二的心思；想即時與親友分享喜悅，可選擇**通用版**豬腳薑醋禮卡，同樣大方得體。

個人版

公主王子系列

公主



王子



夢幻繽紛系列

開心遊樂場



鬼馬馬戲團



可愛羊咩咩



反斗玩具街



通用版



真材實料 養生之選

祛風補虛自家豬腳薑醋 (600 克/盅) (原價: \$60)

主要成份：豬前後蹄、薑、黑米醋、雞蛋、黑糯米酒

功效：豬腳薑醋是中國傳統不可或缺的產後調補佳品。充滿骨膠原與筋膜的豬腳泡浸在有補血活血、散瘀解毒、消食化積功效的濃濃甜醋中，加入祛風散寒、溫暖脾胃的生薑，此產品具有很好的祛風補虛作用，不但適合產婦進補，亦十分適合體質虛寒人士調理身體食用。



袋裝**自家豬腳薑醋**(300 克/包) (原價: \$32)，包裝輕便，一經加熱即可享用，特別推介給女士及身體虛弱人士作日常健康食品之用。





補氣血雞煮酒 (500 克/盅) (原價: \$60)



主要成份：雞、花雕酒、米酒、薑、木耳、大棗、金華火腿
功效：香醇米酒，活血祛風，是產後常用食品；木耳既養血又益氣，並且有活血作用，皆有助於產後身體復元。雞煮酒既補氣血、又易於吸收，**最適合產後、氣虛血弱、手腳冰凍的人士飲用。**

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營逾130家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。根據Ipsos 2013年報告，鴻福堂為全港最大中式草本飲品、湯品及龜苓膏零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。
集團網站：www.hungfooktong.com



- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團

企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Kary Wong

電話:3651 2246

電郵: karywong@hungfooktong.com.hk