

「鴻家 HUNG+」智能養生站新登場！

採用先進人工智能技術 隨時隨地幫您養生



鴻福堂全新智能售賣機「鴻家 HUNG+」養生站已經正式登場！
 嶄新概念的「鴻家 HUNG+」配備以 IBM Cloud 技術開發的**人工智能互動功能**，結合智能及養生概念，更備有多款鴻福堂人氣產品任顧客選購，實行全天候為您貼心養生！

「鴻家 HUNG+」智能養生站有咩特點？

✓ 隨時隨地

全天候幫您養生兼慳時間，讓你避免於店舖人流多時大排長龍。「鴻家 HUNG+」正陸續拓展至港九新界各區，令顧客在鴻福堂分店以外都能輕鬆買到鴻福堂的健康產品。

✓ 智能養生

設有配備 IBM Cloud 技術的智能 Smart 養生測試互動功能，結合科技及趣味，能即時分析用家的性別、年齡、形象等，推介最合適顧客需要的產品，提供個人養生貼士。



第一步



首先影低您個靚樣

第二步



然後進行形象分析

第三步



推介適合您的養生產品



HUNG FOOK TONG

仲有以下特點：

✓ **貼心專屬**

提供**即時天氣資訊**，推介合適時宜的產品，提供當季的養生資訊。

✓ **會員功能**

結合**自家 CLUB 會員功能**，除了提供會員專享優惠，亦能查詢餘額、即時增值消費、以及購買草本 e 券。

✓ **電子支付**

支援電子支付，包括可以用會員卡儲值額、草本 e 券、八達通、信用卡付款，非常方便。

「鴻家 HUNG+」養生站已登陸以下地點：

- 📍 樂富廣場鴻福堂分店
- 📍 梨木樹亞洲貿易中心
- 📍 觀塘創紀之城 3 期
- 📍 港鐵火炭總部
- 📍 有線電視大樓
- 📍 港鐵八鄉總部
- 📍 無線電視廣播大樓
- 📍 迎海會所
- 📍 港鐵香港站



即將登場：

- 📍 順豐大廈 (9 月)
- 📍 香港國際機場中場客運廊(9 月)
- 📍 香港科學園第三期 (9 月)

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營約130家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS