



致：各副刊/飲食版編輯及記者
日期：2016年1月5日

鴻福堂 x Hello Kitty & Dear Daniel 全新自家豬腳薑醋禮卡 換購 BB 換片墊

2016年鴻福堂推出全新特別版 Hello Kitty & Dear Daniel 自家豬腳薑醋禮卡系列，免去傳統洗煮煲時間，減少儲存及繁複運送問題，為新世代生活繁忙的爸媽解決了產後想滋補養身，卻又無時間煲煮的難題。個人版可放上寶寶照片、個人資料及自創祝福語，滿載獨一無二的心思，與親友們輕鬆分享新生喜悅及一份健康滋味。



憑禮卡到鴻福堂全線過百間分店，即可換領輕便袋裝豬腳薑醋或雞煮酒，方便送禮自用。鴻福堂自家豬腳薑醋全程香港製造，無添加味精及防腐劑，加熱即食，隨時補身。

[賣萌又實用] Hello Kitty & Dear Daniel BB 換片墊

帶寶寶出街，又點少得換片墊? Hello Kitty & Dear Daniel BB 換片軟墊大小適中，更可捲起摺埋，方便攜帶! 隨時隨地照顧寶寶需要!

即日起至 2016 年 3 月 31 日購買自家豬腳薑醋禮卡滿 10 張或以上，加\$38 可換購 Hello Kitty & Dear Daniel BB 換片墊 1 張(原價: \$138); 滿 50 張或以上，可加\$76 換購 2 張。



用料: 墊面:棉 底: PVC
尺寸: 70 X45 (cm)





鴻福堂自家豬腳薑醋禮卡 (個人版)

Hello Kitty & Dear Daniel 系列

新



Hello Kitty & Dear Daniel
加盟同賀寶寶出世!

正面

背面

公主王子系列

夢幻繽紛系列

公主

開心遊樂場

精靈小馬騮 (正面)

新



王子

反斗玩具街

精靈小馬騮 (背面)



鴻福堂自家豬腳薑醋禮卡 (通用版)

Hello Kitty & Dear Daniel 系列

新

傳統版





自家豬腳薑醋禮卡優先訂購優惠 - 低至 64 折

現於門市購買 **30 張或以上**之自家豬腳薑醋禮卡(通用版)，並於 5 個月後提取禮卡，即可享**低至 64 折**優先訂購禮遇：

訂購數量(張)	每張售價 (通用版/個人版*) (原價\$60)	#64 折優先訂購價(每張) (不適用於個人版)
10-29	\$52	不適用
30-49	\$50	\$38
50-69	\$48	
70-99	\$46	
100 或以上	\$44	

*個人版訂購數量每次最少為 30 張。

以上優惠只適用於本港之鴻福堂分店 | 顧客須於訂購當天全數支付款項 | 優先訂購之通用版禮卡**必須**於訂購日起 5 個月後到指定分店取貨，屆時將有專員致電聯絡 | 折扣率優惠之計算方法以自家豬腳薑醋禮卡原價(\$60)的 64 折計算 | 受條款及細則所約束，詳情請參閱訂購表格 | 顧客服務熱線：2920 2206

真材實料 養生之選

祛風補虛自家豬腳薑醋 (600 克/包, 原價: \$60)/(輕量版 300 克/包, 原價: \$32)

主要成份：豬蹄、薑、黑米醋、雞蛋

功效：充滿骨膠原與筋膜的豬腳泡浸在有補血活血、散瘀解毒、消食化積功效的濃濃甜醋中，加入祛風散寒、溫暖脾胃的生薑，此產品具有很好的祛風補虛作用，亦十分適合體質虛寒人士或月經後調理身體食用。



補氣血雞煮酒 (600 克/包, 原價: \$60)



主要成份：雞、花雕酒、薑、白背木耳、紅棗

功效：花雕酒活血祛風；白背木耳既養血又益氣，並且有活血作用，皆有助於產後身體復元。雞煮酒既補氣血、又易於吸收，最適合產後、氣虛血弱、手腳冰凍的人士飲用。



有關鴻福堂

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號:1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營逾120家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。根據Ipsos 2013年報告，鴻福堂為全港最大中式草本飲品、湯品及龜苓膏零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：www.hungfooktong.com

-完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團

企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Kary Wong

電話:3651 2246

電郵: karywong@hungfooktong.com.hk