

致：各編輯及記者
日期：2016年7月27日

鴻福堂入選美食車先導計劃 花膠瑤柱羹突顯地道風味

鴻福堂集團控股有限公司(股份代號：1446；生活良方產品有限公司的母公司)欣然宣布，鴻福堂於經濟發展局轄下旅遊事務署統籌的美食車先導計劃中脫穎而出，獲得美食車經營權。

鴻福堂集團三十年來一直致力為顧客提供健康、方便、無添加的健康食品。集團認為美食車的概念創新、有趣，希望能透過是次計劃，以流動草本餐車的創新形式，向更多本地消費者及外來遊客介紹健康、有香港特色的小吃及草本飲品，相信對推廣品牌有正面幫助。

美食車將以花膠瑤柱羹為招牌菜，一方面保留中式湯品的傳統，同時有香港小食「碗仔翅」的風味。除此之外也會提供一系列鴻福堂的主要產品，如：涼茶、湯、龜苓膏、小食等。鴻福堂自設大埔生產廠房，對食品品質有信心。

現階段集團將按照程序向有關部門進行申領牌照手續，未來將於八個政府指定地點營運，為大眾提供健康及中式草本美食。

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營逾130家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Lillian Hui

電話:3651 2248

電郵: lillianhui@hungfooktong.com.hk