

致：各編輯及記者
日期：2016年10月14日

鴻福堂「精靈 BB 小店長大募集」 化身海報小主角 贏取豐富獎品

鴻福堂召集各位精靈可愛嘅 BB，登陸鴻福堂成為小店長！在「精靈 BB 小店長大募集」被選中的可愛寶貝，即有機會成為門市海報及鴻福堂 Facebook 專頁推廣的小主角，並獲得總值超過\$2,500 元的獎品！

所有參加者均可獲得鴻福堂自家豬腳薑醋買 1 送 1 電子優惠券，人人有賞。心動不如行動，立即分享您的精靈 BB 照片啦！



鴻福堂的自家豬腳薑醋禮卡最啱新世代生活繁忙的爸媽，貼心為您省卻繁複烹調過程，輕鬆分享新生喜悅及健康滋味。憑禮卡即可到鴻福堂分店換領輕便袋裝豬腳薑醋或雞煮酒，送禮自用都好方便！自家豬腳薑醋全程香港製造，無添加味精及防腐劑，加熱即食，隨時補身無難度。

參加方法：

於 **2016年10月14日至10月27日** 期間，到「精靈 BB 小店長大募集」Facebook 專頁 (網址：<https://goo.gl/U212QL>)，完成以下簡單步驟：1) 「讚好」鴻福堂 Facebook 專頁，2) 上載精靈 BB 照片並揀選相框，3) 分享推介鴻福堂自家豬腳薑醋禮卡的原因，4) 完成後，連同照片分享到自己的塗鴉牆 (必須設定為公開)，即有機會獲得「精靈 BB 小店長大賞」。

獎品：

精靈 BB 小店長大賞 (名額：10 名)

1. 精靈 BB 小店長海報(陳列於指定鴻福堂門市)及鴻福堂 Facebook 專頁推廣小主角
2. 梳乎蛋保溫杯、瓷碗連蓋套裝及多用途咕 O 臣坐墊各 1 個(價值: \$584)
3. 鴻福堂自家湯及自家涼茶套票各 1 套(10 張)及自家豬腳薑醋禮卡 20 張(價值: \$1,990)

鴻福堂自家豬腳薑醋禮卡

您可選擇通用版豬腳薑醋禮卡，即時與親友分享喜悅。或者度身訂造個人版豬腳薑醋禮卡，放上BB照片、個人資料及自創祝福語，滿載獨一無二的心思。

通用版

梳乎蛋限定版



Hello Kitty & Dear Daniel 系列



傳統版



個人版

Hello Kitty & Dear Daniel 系列



正面



背面

公主王子系列

公主



王子



夢幻繽紛系列

開心遊樂場



反斗玩具街



精靈小馬騮 (正面)



精靈小馬騮 (背面)



真材實料 養生之選

祛風補虛自家豬腳薑醋 (600克/包, 售價: \$60)/(輕量版 300克/包, 售價: \$32)

主要成份: 豬蹄、薑、黑米醋、雞蛋

功效: 充滿骨膠原與筋膜的豬腳泡浸在有補血活血、散瘀解毒、消食化積功效的濃濃甜醋中, 加入祛風散寒、溫暖脾胃的生薑, 此產品具有很好的祛風補虛作用, 亦十分適合體質虛寒人士或月經後調理身體食用。



補氣血雞煮酒 (600克/包, 售價: \$60)



主要成份: 雞、花雕酒、薑、白背木耳、紅棗

功效: 花雕酒活血祛風; 白背木耳既養血又益氣, 並且有活血作用, 皆有助於產後身體復元。雞煮酒既補氣血、又易於吸收, **最適合產後、氣虛血弱、手腳冰凍的人士飲用。**

圖片只供參考, 實際內容請參照實物, 不含圖片食物餐具。

活動受條款及細則約束, 詳情請參閱活動專頁。

如有任何爭議, 鴻福堂集團保留最終決定權。

顧客服務熱線: 2920 2206

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年, 於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號: 1446), 為一間推廣健康飲食概念的現代化企業, 三十年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營逾130家零售店, 主要位於香港, 亦覆蓋中國內地。按零售網絡計算, 鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增长潛力, 集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品, 覆蓋數十個中國城市。

集團網站: www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話: 3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Lillian Hui

電話: 3651 2248

電郵: lillianhui@hungfooktong.com.hk