

致：各編輯及記者
日期：2017年1月27日

鴻福堂美食車即將登場 限定美食出爐

主打花膠瑤柱羹 濃厚街頭小食風味

鴻福堂集團控股有限公司(「鴻福堂」，股份代號：1446；生活良方產品有限公司的母公司)早前於由旅遊事務署統籌的美食車先導計劃中脫穎而出，獲得美食車經營權。經過數月來密鑼緊鼓的籌備，以健康草本為主題的鴻福堂美食車已準備就緒，將在**2月2日(年初六)**首度亮相，並於**2月13日(星期一)**正式開業，在政府指定地點開始為期兩年的營運，為大眾提供方便又健康的**中式草本美食**。



鴻福堂美食車詳情

開業日期：	2月13日(星期一)
首個營運地點：	中環海濱活動空間 (2月13日至2月19日)
供應美食：	花膠瑤柱羹(美食車限定)、鴻福堂雪糕(美食車限定)、鴻福堂皇牌產品如自家湯、涼茶、龜苓膏等

鴻福堂美食車以「**花膠瑤柱羹**」為招牌菜，創作概念來自香港地道小食「碗仔翅」，結合集團招牌湯水「花膠響螺煲竹絲雞湯」，堅持無添加防腐劑及味精，製成這款健康美味的「升級版碗仔翅」——既有中式湯水的滋補功效，也充滿街頭美食的獨特風味。

除此之外，更會發售早前在工展會大受歡迎的鴻福堂「糖水系列」手工雪糕(生薑紫薯糖水、楊枝甘露、宇治抹茶奶露等四款口味)。美食車也會售賣一系列鴻福堂的主要產品，如：涼茶、自家湯、龜苓膏、小食等，提供多元化美食任君選擇。

車身設計方面則貫徹集團的品牌形象，主打健康養生及中式草本智慧。全車採用綠色及黃色為主色，並以植物圖案帶出草本、清新、健康的感覺。

鴻福堂執行董事司徒永富表示：「集團全力支持美食車先導計劃，有信心鴻福堂流動草本餐車這個創新的形式，能受到大家喜愛。作為香港最大的中式草本產品零售商，鴻福堂會貫徹集團的理念，向更多本地消費者及外來遊客推廣中國傳統食材及草本食療概念。」

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營逾130家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Lillian Hui

電話:3651 2248

電郵: lillianhui@hungfooktong.com.hk