

致：各編輯及記者
日期：2019年5月28日

LINE FRIENDS 登陸鴻福堂 熱情仲夏 精品換購

人氣爆燈嘅 **LINE FRIENDS** 今個夏天強勢登陸鴻福堂喇！今次繼續為大家帶嚟一系列實用又精美嘅廚具及精品，等大家興奮地迎接 Hot Hot Summer！



由 6 月 1 日起，凡以正價購買自家涼茶系列、滋潤甘露系列、豆漿、正品龜苓膏系列、保健自家湯系列或自家甜品系列 1 件，即可加指定金額換購 LINE FRIENDS MEETS HUNG FOOK TONG 限量版精品 1 份。

◇ 精品換購日期：2019 年 6 月 1 日至 8 月 31 日（數量有限，換完即止）

<p>煮食鍋 2L 容量，適用於明火及電磁爐加熱</p>	<p>迷你攪拌機 600ML 容量，隨時榨杯鮮果汁帶出街消暑</p>
<p>換購價：+\$198/個（價值\$298）</p>	<p>換購價：+\$208/個（價值\$308）</p>
 <p>[左]SALLY 版 [右]BROWN 版</p>	
<p>焗盤連隔熱墊套裝 粉嫩焗盤耐熱 250 度，配埋可愛爆燈嘅 BROWN 隔熱墊</p>	<p>圍裙連隔熱手套套裝 入得廚房、出得廳堂，梗係唔少得呢兩件可愛嘅圍裙啦</p>
<p>換購價：+\$138/套（價值\$238）</p>	<p>換購價：+\$108/套（價值\$208）</p>
	 <p>[左]CHOCO 版 [右]BROWN 版</p>

瓷碗套裝 一套兩件 · 開飯兼打卡

換購價：+**\$98**/套 (價值\$198)



[左]BROWN 版 [右]CHOCO 版



打開後

Grab 'n' Go 環保食物袋 防水物料 · 方便清洗 · 買外賣都環保啲

換購價：+**\$98**/個 (價值\$120)



[左]BROWN 版 [右]CHOCO 版



- ◇ 內層採用 BPA free 的 TPU 薄膠 · 防水物料 · 可直接接觸食物
- ◇ 可放入洗衣機清洗

自家 CLUB 會員限定 - 夏日熱帶之旅

凡增值\$100 可獲 LINE FRIENDS 特別版電子印花 1 個 (31 日期)* · 儲齊印花即可換購限量精品！

滿 6 個 + 優惠價換購限量精品 1 件

滿 8 個 + 優惠價換購限量精品 2 件

推廣期：2019 年 6 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日

(售/送完即止)

* 新會員首次入會儲值至少為\$300



+\$18 多用途吸水袋(價值\$88)

防水物料 環保耐用!



吸水內層



6月推出
粉紅甜蜜版

7月推出
藍天假期版

(適用於長約 25cm 雨傘或樽裝飲品)

+\$38 立體雙層玻璃杯(價值\$168)

可愛圖案 立即出現!



6月推出
SALLY 版

7月推出
BROWN 版

+\$98 隨心出發旅行套裝(價值\$398)

(內含 CHOCO 兩用變身旅行袋+旅行證件套(快樂假期版))



- ✓ 旅行帶帶長約 156cm
- ✓ 配備保護扣
- ✓ 可自由調較長度
- ✓ 適用於周長約 120-156cm 行李箱



正面



背面



間格實用



CHOCO 兩用變身旅行袋

旅行證件套(快樂假期版)

金卡·白金卡獨家

增值滿\$1200(單一交易計算)即送特別版旅行證件套(夢想旅途版) (價值\$208)



正面



背面

獨特壓紋設計

使用條款及細則：

- 顧客於本港鴻福堂分店以正價購買自家涼茶系列、滋潤甘露系列、豆漿、正品龜苓膏系列、保健自家湯系列或自家甜品系列 1 件，即可加指定金額換購 LINE FRIENDS MEETS HUNG FOOK TONG 限量版精品 1 份。
- 以上換購優惠不可兌換現金，不可與任何折扣優惠券、現金券、鴻福堂禮券及其他優惠同時使用，但可與會員迎新優惠及生日優惠同時使用。所有陳列精品為非賣品，只供陳列宣傳用途。
- 顧客請即場檢查精品，本公司將不會為精品其後的品質作任何退換及退款。
- 所有精品只限於本港之鴻福堂全線分店換購。精品供應視乎各分店存貨量，不設預留服務，有關精品存貨量，請到分店查詢，數量有限，換完即止。
- 圖片只供參考，實際內容請參照實物。
- 須受其他條款及細則所約束，推廣內容如有任何更改，恕不另行通知。
- 如有任何爭議，生活良方產品有限公司保留最終決定權。
- 詳情請向店員查詢或瀏覽 www.hungfooktong.com。
- 鴻福堂顧客服務熱線：29202206。

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團於香港經營逾110家零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Miki Ho

電話:3651 2246

電郵: mikiho@hungfooktong.com.hk