

致：各編輯及記者
日期：2019年8月1日

鴻福堂補氣健脾有機滴雞精新登場！ 加入黨參北芪 滴滴有機升級

鴻福堂新推出**補氣健脾有機滴雞精**，與原味有機滴雞精一樣，同樣**嚴選歐盟有機認證頂級雞隻**，**不含激素、抗生素、味精及防腐劑**，經高溫高壓殺菌處理後，無須冷藏，隨身攜帶飲用，便能快速補充體力及營養，對忙碌的現代人來說，是照顧健康最輕鬆方便的選擇。而且**全程香港製造**，品質有保證。

全新**補氣健脾有機滴雞精**特別加入**黨參和北芪**，有**補益氣血**的功效，黨參更可以健脾，能夠幫助人體更好吸收滴雞精的營養，有助抗疲勞及增強抵抗力。現推出**限時優惠**，欲購從速！



鴻福堂八大堅持 有機升級守護健康



嚴選**歐盟有機認證**頂級雞隻，全程以最高規格監控品質，以達國際認證的嚴格標準。



貫徹「有機」至大小層面，選用**完全自由放牧雞隻**，絕不使用任何**含人工合成、基因改造、化學肥料及農藥噴灑的飼料**餵養，更不施打預防藥物，確保雞隻活力與健康。



採用**0 蒸氣回流技術**，絕不重覆萃取，保留最完整濃縮豐富之精華。



特別加入**黨參和北芪**，不但養身滋補更上一層樓，還能有效強化營養吸收。蛋白質含量比原味滴雞精提升**17%**，同時含有**膠原蛋白及高達17種人體必需氨基酸**，小分子更易於人體吸收。



專業**油脂分離技術**，堅持做到**0 脂肪、0 膽固醇**，只留營養不留擔憂。



產品經**高溫高壓殺菌處理**，無須冷藏，不用加熱，結合安全包材，方便攜帶，即開即飲，讓您隨時隨地補充體力，有助消除疲勞及增強抵抗力。加入**黨參和北芪**，亦有助產前產後孕婦、上班族、長者及病後人士快速地補益元氣，養血提神。



不含激素、抗生素、味精、防腐劑及重金屬，以及**低鈉含量**，才敢宣稱**健康 0 負擔**



自家香港廠房獲得**ISO22000(食品安全管理系統)**、**HACCP(危害分析重要管制點)**及**GMP(良好生產規範)**等多項品質管理認證，為滴雞精嚴格把關。



補氣健脾有機滴雞精 <備有經典裝禮卡及 e 券可供選購>

單包裝(60ml) : 零售價 **\$58/包**

經典裝(1 盒 5 包) : 優惠價 **\$245/盒** (零售價:\$290/盒)

限時優惠，欲購從速！

5 包裝期間限定優惠	推廣期：2019 年 8 月 1 日至 8 月 14 日 凡購買「補氣健脾有機滴雞精」經典 5 包裝(盒裝)1 盒，即送「補氣健脾有機滴雞精」單包裝(60ml)1 包。
1 個月坐月套裝優惠	推廣期：2019 年 8 月 1 日至 8 月 31 日 凡購買「補氣健脾有機滴雞精」經典 5 包裝(盒裝、禮卡或 e 券)6 盒/張(以單一交易計算)，即送「補氣健脾有機滴雞精」經典 5 包裝(盒裝)1 盒。
原味有機滴雞精禮卡 /e 券換購優惠	推廣期：2019 年 8 月 1 日至 9 月 30 日 憑「原味有機滴雞精」5 包裝禮卡/e 券 1 張，可加\$20 換購「補氣健脾有機滴雞精」經典 5 包裝(盒裝)1 盒。

以上優惠只適用於本港之鴻福堂分店 | 優惠詳情請向店員查詢 | 以上優惠贈送之產品只限現貨 | 以上優惠不可兌換現金，不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用 | 數量有限，售/送完即止

點揀好？新產品「補氣健脾有機滴雞精」與「原味有機滴雞精」之比較

	 <p>補氣健脾有機滴雞精 優惠價：\$245/盒</p>	 <p>原味有機滴雞精 優惠價：\$225/盒</p>
成份	歐盟認證有機雞、 黨參、北芪	歐盟認證有機雞
功效	補氣養血， 補氣效果比原味更明顯 。黨參更可以健脾，能夠幫助人體更好吸收滴雞精的營養，有助抗疲勞及增強抵抗力	補益元氣，消除疲勞，快速補充體力
適合食用之人士/情況	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 懷孕及產後的孕婦 ✓ 容易手腳冰冷的上班族 ✓ 手術後或病後人士 ✓ 銀髮族 ✓ 尤其適合氣虛或氣血兩虛的人士 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 懷孕及產後的孕婦 ✓ 經常加班的上班族 ✓ 捱夜的兒童或青少年
產後適合食用之情況/體質	容易疲勞，乏力，反復感冒， 怕冷怕風，頭暈的人士 ，尤其適宜產後氣血不足的人士	容易疲勞、易感冒的人士。有助產後復原

更多產品資訊：<http://www.hungfooktong.com/chickenessence/>

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團於香港經營逾110家零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話:3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Miki Ho

電話:3651 2246

電郵: mikiho@hungfooktong.com.hk