

致：各編輯及記者
日期：2019年10月28日

鴻福堂無添加賀年糕品

賀年豐味 滋味細嚙 e 券傳送賀年祝福

是時候開始準備辦年貨，迎接鼠年！鴻福堂堅持無添加味精及防腐劑，為您準備一系列優質賀年糕品。款款選料上乘，啖啖真材實料，送禮自用皆宜，賀年豐味、滋味細嚙！現在優先訂購更可享多項優惠(詳情見第二頁)，萬勿錯過！

即日起至 2020 年 1 月 18 日，凡購買任何賀年糕品禮券/e 券 6 張，即送賀年糕品禮券/e 券 1 張[^]，早辦年貨有著數！



無添加賀年糕品系列



鴻運椰糖年糕 清甜椰糖滋味 更健康

採用全新天然椰糖配方，以清甜的椰糖融入新鮮椰漿，散發出陣陣撲鼻的椰子清香，混和於糯米粉中，入口煙韌軟滑，甜而不膩，是賀年送禮的清新之選。

健康小貼士：椰糖蘊含礦物質、維他命 B 及 C，升糖指數較其他食用糖低，適合關注血糖人士食用。

燕窩楊枝甘露糕 粒粒鮮甜芒果

以味道鮮甜的芒果當主角，融和清香爽口的金柚及水晶珠，啖啖鮮甜芒果肉，加上矜貴養顏的燕窩，完美配搭，倍添貴氣。



凍食甜品



金腿瑤柱蘿蔔糕 濃香金腿滋味

真材實料，以惹味的金華火腿，配合頂級瑤柱、臘腸及蝦米，融入啖啖清甜鮮嫩的蘿蔔絲，香味四溢，口感豐富。

沖繩海鹽瑤柱芋頭糕 沖繩海鹽滋味

特選沖繩海鹽加入清甜的原粒芋頭，配以頂級瑤柱、臘肉、蝦米等惹味香口的材料，啖啖香濃芋香，口感十足。



桂花蔗汁馬蹄糕 啖啖桂花清香

晶瑩剔透的馬蹄糕，以爽口的原粒馬蹄，配以明目杞子及香氣怡人的桂花，入口清甜，齒頰留香。

(所有圖片均為烹調後之參考效果，所有圖片只供參考，實際產品請參照實物，不含圖片食物餐具。)

自家 CLUB 會員及中國建設銀行信用卡優惠 低至 57 折

賀年糕品禮券/e 券	優惠價	自家 CLUB 會員價*/ 中國建設銀行#
金腿瑤柱蘿蔔糕(750 克)	\$105	\$99
燕窩楊枝甘露糕(700 克)	\$105	\$99
鴻運椰糖年糕(750 克)	\$82	\$79
桂花蔗汁馬蹄糕(750 克)	\$92	\$89
沖繩海鹽瑤柱芋頭糕(750 克)	\$92	\$89

自家 CLUB 會員專享優惠

➤ 會員額外 95 折優惠

於 2019 年 10 月 25 日、11 月 4 日[@]、11 月 15 日、11 月 18 日[@]、12 月 2 日[@]、12 月 15 日、12 月 16 日[@]、12 月 23 日-31 日、2020 年 1 月 1 日、1 月 6 日[@]、1 月 7 日-12 日，購買賀年糕品禮券/e 券，即可享 **95 折** 優惠。

➤ 2 倍積分獎賞

於 2019 年 10 月 25 日至 2020 年 1 月 12 日期間，購買賀年糕品禮券/e 券，即享 **2 倍** 積分獎賞。

➤ 金卡·白金卡獨家禮遇⁺: 限時 88 折優惠

於 2019 年 10 月 25 日至 12 月 8 日期間，購買賀年糕品禮券/e 券，即享 **88 折** 優惠。

即時分享草本 e 券 傳送您的賀年祝福

簡單 4 步驟，隨時隨地分享予親友！



步驟 1
STEP 1 下載
鴻福堂APP



步驟 2
STEP 2 登入您的網上帳戶*

*於分店申請入會之會員，網上帳戶需於成功申請會籍後30個工作天方可開啟



步驟 3
STEP 3 分享您的草本e券

登入後點選「e券」>「分享給親友」，貼心的您可選擇不同類型及數量之草本e券，為親友送出至適合的產品。



步驟 4
STEP 4 傳送及留言給您的親友

留下您的窩心祝福，令親友驚喜加倍！隨即透過私訊形式傳送，簡單心意即時接收！



立即下載鴻福堂 APP[^]，感受全新購物體驗（了解更多：www.hungfooktong.com/hftapp）

[^]送贈的賀年糕品禮券/e 必須為同一單據上最低價格之賀年糕品為準

*自家 CLUB 會員尊享優惠及⁺金卡·白金卡獨家禮遇必須全數以自家 CLUB 會員卡付款，方可享以上優惠，個別產品所獲得的積分將因優惠折扣後或有所差別

#中國建設銀行信用卡持卡人須以中國建設銀行信用卡簽賬，方可享用以上優惠

>會員額外 95 折優惠不可與金卡白金卡限時 88 折優惠同時使用

©2019 年 11 月 4 日、11 月 18 日、12 月 2 日、12 月 16 日、2020 年 1 月 6 日為會員感謝購物日

⁺於分店申請入會之會員，網上帳戶需於成功申請會籍後 30 個工作天方可開啟

◆鴻福堂禮券換購須以零售價計算

訂購優惠期至 2020 年 1 月 18 日，詳情請向店員查詢
以上所有優惠不可兌換現金、不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用
所有產品數量有限，售/送完即止
如有任何爭議，生活良方產品有限公司保留最終決定權
鴻福堂顧客服務熱線：2920 2206

按此下載宣傳單張：

https://promo.hungfooktong.com/hftcms/index.php?option=com_content&view=article&id=498

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於2014年7月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團於香港經營逾110家零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

- 完 -

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Agnes Luo

電話: 3651 2197

電郵: agnesluo@hungfooktong.com.hk

Lillian Hui

電話: 3651 2248

電郵: lillianhui@hungfooktong.com.hk